

## Informe de Auditoría

www.teixitsvicens.com

Fecha: 10/01/2025 16:17

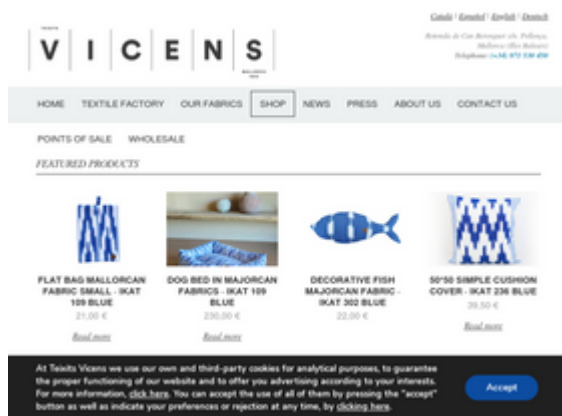
### Resumen

---

**Título de la página:** Factory and textile workshop in Mallorca | Teixits Vicens

**Meta Descripción:** We are a family textile workshop from Mallorca, specialized in organic fabrics and traditional Mallorcan techniques. Explore our site for more.

**Captura de pantalla:**



### SEO Técnico

---

**robots.txt:** Encontrado

**Sitemap XML:** No encontrado

**SSL Activo:** True

**Redirección a HTTPS:** True

### Analítica

---

**Rango Global:** 11 160 870

**Fuentes de Tráfico:**

- Social: 0,04%
- Paid Referrals: 0,01%
- Mail: 0,00%
- Referrals: 0,07%

- Search: 0,67%

- Direct: 0,21%

#### Visitas Mensuales:

- October 2024: 864 visitas

- November 2024: 893 visitas

- December 2024: 516 visitas

## Valoración

---

**Resumen del sitio web:** Teixits Vicens es una fábrica y taller textil en Mallorca con una larga tradición en la fabricación de tejidos desde 1854. Especializados en telas orgánicas y técnicas tradicionales mallorquinas, ofrecen una variedad de productos como telas, artículos para el hogar, bolsos, proyectos decorativos, entre otros. Su audiencia objetivo parece ser amantes de la artesanía, la cultura tradicional y la calidad en textiles.

**Título de la página:** El título "Factory and textile workshop in Mallorca | Teixits Vicens" es claro y relevante, incluyendo las palabras clave principales relacionadas con la actividad del sitio.

**Encabezado H1:** El H1 "TEIXITS VICENS" es claro y relevante, aunque podría ser más descriptivo para mejorar el SEO.

**Encabezados H2:** El H2 "Weaving fabrics since 1854" parece estar bien enfocado en el contenido principal del sitio.

**Encabezados H3:** Los H3 ofrecen una buena estructura jerárquica y abarcan diversos temas relacionados con los productos y la tradición mallorquina.

**Enlaces internos:** La ausencia de enlaces internos puede afectar la navegación y la autoridad del sitio. Se recomienda incluir enlaces relevantes para mejorar la experiencia del usuario y el SEO.

**Enlaces externos:** Es importante verificar la calidad de los enlaces externos para garantizar la credibilidad y relevancia del sitio.

**Imágenes sin etiquetas alt:** Es fundamental añadir etiquetas alt descriptivas a las imágenes para mejorar la accesibilidad y el SEO, así como proporcionar información relevante a los usuarios con discapacidad visual.

**robots.txt:** El archivo robots.txt debe estar correctamente configurado para permitir el rastreo de las páginas importantes y restringir el acceso a contenido no deseado.

**sitemap.xml:** La presencia y actualización del archivo sitemap.xml facilita la indexación de las páginas por los motores de búsqueda, mejorando la visibilidad del sitio.

**Meta Descripción:** La meta descripción actual parece ser clara y atractiva, contribuyendo a mejorar el CTR en los resultados de búsqueda.

**Palabras Clave Meta:** Aunque las palabras clave meta ya no tienen tanto peso en SEO, es importante alinearlas con el contenido de la página para una mayor coherencia.

**Open Graph Título:** El título de Open Graph es relevante y puede resultar atractivo para compartir en redes sociales.

**Open Graph Descripción:** La descripción de Open Graph parece adecuada para generar interés al compartir en redes sociales.

**URL Canónica:** La URL canónica está correctamente configurada, ayudando a evitar problemas de contenido duplicado.

**Tiempo de respuesta:** Se debería evaluar el tiempo de respuesta del sitio para asegurar una experiencia de usuario óptima.

**Tamaño de la página:** Es importante optimizar el tamaño de la página para una carga rápida, considerando la experiencia del usuario y el SEO.

**Total de Scripts:** La cantidad de scripts puede afectar el rendimiento del sitio, por lo que se recomienda evaluar y optimizar su uso.

**Total de Estilos:** El número de hojas de estilo podría minimizarse para mejorar el rendimiento del sitio.

**Total de Formularios:** Es fundamental que los formularios estén bien implementados para facilitar la conversión de usuarios.

**Total de ARIA Labels:** El uso adecuado de etiquetas ARIA contribuye a mejorar la accesibilidad del sitio, especialmente para usuarios con discapacidad.

**Total de Roles:** Los roles en el HTML deben estar bien definidos para mejorar la accesibilidad y la estructura del documento web.