

## Informe de Auditoría

www.inlolo.com

Fecha: 10/01/2025 01:46

### Resumen

---

**Título de la página:** Inlolo – Todos nuestros productos son elaborados a mano.

**Meta Descripción:** No disponible

**Captura de pantalla:**



### SEO Técnico

---

**robots.txt:** Encontrado

**Sitemap XML:** No encontrado

**SSL Activo:** True

**Redirección a HTTPS:** True

### Analítica

---

**Rango Global:** None

**Fuentes de Tráfico:**

- Social: 0,00%
- Paid Referrals: 0,00%
- Mail: 0,00%
- Referrals: 0,00%

- Search: 0,00%

- Direct: 0,00%

#### Visitas Mensuales:

- October 2024: 0 visitas

- November 2024: 0 visitas

- December 2024: 0 visitas

## Valoración

---

**Resumen del sitio web:** Inlolo es un sitio web que ofrece productos artesanales elaborados a mano, como abanicos, bolsos y carteras de alta calidad. La página parece estar dirigida a un público interesado en artículos exclusivos y de diseño único, con un enfoque en materiales naturales y detalles elaborados.

**Título de la página:** El título "Inlolo – Todos nuestros productos son elaborados a mano" es claro y relevante, destacando la artesanía y la exclusividad de los productos ofrecidos.

**Encabezado H1:** El H1 "Inicio" es genérico y no aprovecha la oportunidad de incluir palabras clave relevantes para el SEO. Sería recomendable optimizarlo para mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda.

**Encabezados H2:** Los H2 están bien organizados y estructurados, describiendo claramente los diferentes productos ofrecidos. Ayudan a mejorar la jerarquía de la información y el SEO al destacar los elementos clave de la página.

**Encabezados H3:** Los H3 parecen ser más funcionales que informativos, y podrían optimizarse para brindar información adicional relevante sobre las categorías de productos o la navegación del sitio.

**Enlaces internos:** La falta de enlaces internos puede limitar la navegación dentro del sitio y la distribución de autoridad. Sería recomendable agregar enlaces internos relevantes para mejorar la experiencia del usuario y el SEO.

**Enlaces externos:** Es importante revisar la calidad y relevancia de los enlaces externos para asegurarse de que no haya enlaces rotos y que apunten a sitios de confianza.

**Imágenes sin etiquetas alt:** Agregar etiquetas alt descriptivas a las imágenes es crucial para mejorar la accesibilidad y el SEO, ya que permiten a los motores de búsqueda entender el contenido de las imágenes.

**robots.txt:** Es positivo que se haya encontrado el archivo robots.txt, pero es importante verificar que esté correctamente configurado para permitir el rastreo de las páginas importantes.

**sitemap.xml:** La ausencia de un archivo sitemap.xml puede dificultar la indexación de las páginas por parte de los motores de búsqueda. Se recomienda crear y mantener un sitemap actualizado.

**Meta Descripción:** La falta de una meta descripción puede afectar la visibilidad en los resultados de búsqueda. Se recomienda crear una meta descripción clara y atractiva para mejorar el CTR.

**Palabras Clave Meta:** Aunque las palabras clave meta ya no tienen tanto peso en el SEO, aún pueden ser útiles para alinear el contenido con las consultas de búsqueda de los usuarios.

**Open Graph Título:** Es importante optimizar el título de Open Graph para que sea atractivo al compartir en redes sociales y aumente la tasa de clics.

**Open Graph Descripción:** La descripción de Open Graph debe ser concisa y atractiva para motivar a los usuarios a hacer clic cuando se comparte en redes sociales.

**URL Canónica:** Configurar correctamente la URL canónica es fundamental para evitar problemas de contenido duplicado y mejorar la indexación de las páginas.

**Tiempo de respuesta:** Evaluar el tiempo de respuesta del sitio es crucial para garantizar una buena experiencia de usuario. Se recomienda optimizar el rendimiento para reducir el tiempo de carga.

**Tamaño de la página:** El tamaño de la página puede afectar la velocidad de carga. Se sugiere revisar y optimizar el contenido para lograr una carga rápida y eficiente.

**Total de Scripts:** El uso excesivo de scripts puede ralentizar la carga del sitio. Se recomienda revisar y minimizar el número de scripts para mejorar el rendimiento.

**Total de Estilos:** El número de hojas de estilo puede impactar en el rendimiento del sitio. Se sugiere combinar o minimizar los estilos para optimizar la carga de la página.

**Total de Formularios:** Es importante evaluar la implementación de los formularios para asegurar que estén bien diseñados y optimizados para la conversión de usuarios.

**Total de ARIA Labels:** Utilizar correctamente las etiquetas ARIA es fundamental para mejorar la accesibilidad del sitio. Se recomienda revisar y asegurar su correcto uso.

**Total de Roles:** El uso adecuado de roles en el HTML puede mejorar la accesibilidad y la estructura del documento. Es importante definir claramente los roles para facilitar la navegación de los usuarios.