Informe de Auditoría

www.amazon.es

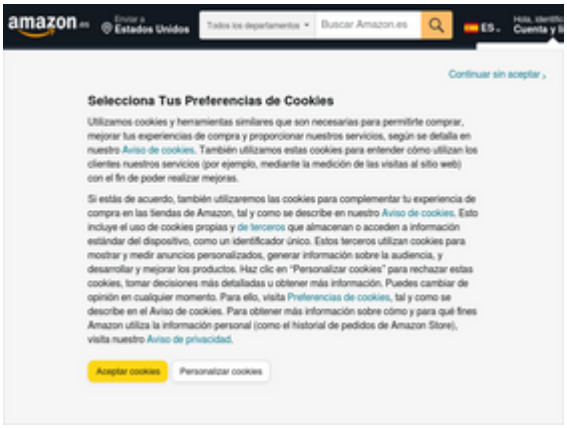
Fecha: 02/06/2025 09:43

Resumen

Título de la página: Amazon.es: compra online de electrónica, libros, deporte, hogar, moda y mucho más.

Meta Descripción: Descubre y compra online: electrónica, moda, hogar, libros, deporte y mucho más a precios bajos en Amazon.es. Envío gratis con Amazon Prime.

Captura de pantalla:



SEO Técnico

robots.txt: Encontrado

Sitemap XML: No encontrado

SSL Activo: True

Redirección a HTTPS: True

Analítica

Rango Global: 238

Fuentes de Tráfico:

- Social: 0,02%
- Paid Referrals: 0,00%
- Mail: 0,00%
- Referrals: 0,08%

- Search: 0,34%
- Direct: 0,55%

Visitas Mensuales:

- February 2025: 101 131 825 visitas
- March 2025: 112 889 732 visitas
- April 2025: 107 751 606 visitas

Valoración

Resumen del sitio web: Amazon.es es un sitio de comercio electrónico que ofrece una amplia variedad de productos como electrónica, libros, moda, hogar, deporte y más. Su audiencia objetivo abarca desde consumidores que buscan artículos cotidianos hasta aquellos interesados en productos más especializados. La página se enfoca en brindar una experiencia de compra fácil y conveniente, con envíos rápidos y opciones de ahorro para sus clientes.

Título de la página: El título de la página "Amazon.es: compra online de electrónica, libros, deporte, hogar, moda y mucho más." es claro, relevante y contiene palabras clave importantes para el sitio web.

Encabezado H1: No se encontró ningún H1 en la página. Se sugiere incluir un H1 claro y relevante que contenga palabras clave principales para mejorar el SEO.

Encabezados H2: Los encabezados H2 están bien organizados y estructurados, abarcando una variedad de temas y categorías de productos. Ayudan a mejorar la jerarquía de la información y el SEO al destacar secciones importantes del sitio.

Encabezados H3: No se encontraron encabezados H3 en la página. Se recomienda utilizar H3 para proporcionar subtemas y detalles que apoyen la estructura jerárquica.

Enlaces internos: La cantidad de enlaces internos es adecuada, pero se debe asegurar que los textos de anclaje sean descriptivos para mejorar la navegación y la autoridad de la página.

Enlaces externos: Es importante asegurarse de que los enlaces externos apunten a sitios de confianza y que no haya enlaces rotos que puedan afectar la reputación del sitio.

Imágenes sin etiquetas alt: Se encontraron 4 imágenes sin etiquetas alt, lo cual afecta la accesibilidad y el SEO. Agregar etiquetas alt descriptivas a todas las imágenes ayudará a mejorar la indexación y la experiencia del usuario.

robots.txt: Confirmado. Es crucial que el archivo robots.txt esté bien configurado para permitir el rastreo de las páginas importantes y restringir el acceso a contenido sensibles.

sitemap.xml: No encontrado. Se recomienda crear y mantener actualizado un archivo sitemap.xml para facilitar la indexación por parte de los motores de búsqueda.

Meta Descripción: La meta descripción actual es clara y atractiva, lo que puede mejorar el CTR en los resultados de búsqueda al proporcionar información relevante y llamativa.

Palabras Clave Meta: Aunque las palabras clave meta no tienen tanto peso en el SEO actualmente, es importante que estén alineadas con el contenido de la página para garantizar coherencia y relevancia.

Open Graph Título: No se encontró un título de Open Graph. Se recomienda agregar un título atractivo para mejorar la apariencia al compartir en redes sociales.

Open Graph Descripción: La descripción de Open Graph es adecuada y atractiva, lo que puede aumentar la probabilidad de clics al compartir en redes sociales.

URL Canónica: La configuración de la URL canónica es correcta, lo que ayuda a evitar problemas de contenido duplicado al especificar la versión preferida de la página.

Tiempo de respuesta: No se proporcionó información sobre el tiempo de respuesta del sitio. Se debe monitorear este aspecto para garantizar una buena experiencia de usuario.

Tamaño de la página: No se proporcionó información sobre el tamaño de la página. Es importante optimizar el tamaño de la página para una carga rápida y eficiente.

Total de Scripts: El número de scripts puede afectar el rendimiento del sitio. Se recomienda revisar y optimizar el uso de scripts para mejorar la velocidad de carga.

Total de Estilos: El número de hojas de estilo es bajo, lo que es positivo para el rendimiento. Se podría considerar combinar o minimizar las hojas de estilo para optimizar aún más el rendimiento.

Total de Formularios: Se encontraron 3 formularios en la página. Es importante asegurarse de que estén bien implementados para facilitar la conversión de usuarios.

Total de ARIA Labels: El uso de etiquetas ARIA es positivo para mejorar la accesibilidad de la página. Es crucial seguir utilizando correctamente estas etiquetas para garantizar una experiencia inclusiva para todos los usuarios.

Total de Roles: Los roles en el HTML están bien definidos, lo que contribuye a mejorar la accesibilidad y la estructura del documento. Es importante mantener esta práctica para una experiencia de usuario óptima.