

## Informe de Auditoría

slappyer.com

Fecha: 11/12/2024 01:46

### Resumen

---

**Título de la página:** Home - slappyer

**Meta Descripción:** "The official page of Rafael Andrés 'Slappyer,' digital marketer, content creator, and skateboarder. Curious about the digital world."

**Captura de pantalla:**



Please wait while your request  
is being verified...

### SEO Técnico

---

**robots.txt:** Encontrado

**Sitemap XML:** No encontrado

**SSL Activo:** True

**Redirección a HTTPS:** True

### Analítica

---

**Rango Global:** None

**Fuentes de Tráfico:**

- Social: 0,00%
- Paid Referrals: 0,00%
- Mail: 0,00%
- Referrals: 0,00%

- Search: 0,00%

- Direct: 0,00%

#### Visitas Mensuales:

- September 2024: 0 visitas

- October 2024: 0 visitas

- November 2024: 0 visitas

## Valoración

---

**Resumen del sitio web:** El sitio web se centra en Rafael Andrés 'Slappyer', un profesional en marketing digital, creador de contenido y skater. Ofrece servicios de marketing digital, creación de contenido y posiblemente consultoría en estas áreas. El sitio parece dirigirse a empresas o individuos interesados en mejorar su presencia en línea y branding. Destaca su experiencia en marketing digital y colaboraciones con marcas reconocidas en la industria del skate.

**Título de la página:** El título "Home - slappyer" es claro y relevante, pero podría ser más descriptivo para incluir palabras clave relevantes relacionadas con marketing digital y creación de contenido.

**Encabezado H1:** El uso de dos H1 en la página no es recomendable, ya que solo debe haber uno por página. Sería mejor unificarlos en un único H1 más descriptivo y relevante para el contenido ofrecido.

**Encabezados H2:** Los H2 están bien organizados y estructurados, proporcionando información sobre el autor, sus servicios y su portafolio. Podrían optimizarse incluyendo palabras clave relevantes para mejorar el SEO.

**Encabezados H3:** Los H3 aportan detalles adicionales sobre los servicios ofrecidos, colaboraciones y proyectos realizados. Ayudan a mejorar la estructura jerárquica y podrían optimizarse incluyendo palabras clave específicas.

**Enlaces internos:** La distribución de enlaces internos es adecuada, pero los textos de anclaje podrían ser más descriptivos para mejorar la navegación y autoridad de la página.

**Enlaces externos:** Es importante asegurarse de que los enlaces externos apunten a sitios de confianza para mejorar la credibilidad del sitio. Además, es crucial verificar que no haya enlaces rotos.

**Imágenes sin etiquetas alt:** Es fundamental agregar etiquetas alt descriptivas a todas las imágenes para mejorar la accesibilidad y el SEO, ya que estas etiquetas son importantes para los motores de búsqueda y usuarios con discapacidades visuales.

**robots.txt:** Es positivo que se haya encontrado el archivo robots.txt, pero es importante asegurarse de que esté configurado adecuadamente para permitir el rastreo de las páginas importantes por los motores de búsqueda.

**sitemap.xml:** La ausencia del archivo sitemap.xml dificulta la indexación de las páginas por los motores de búsqueda. Se recomienda crear y mantener actualizado este archivo para facilitar la indexación.

**Meta Descripción:** La meta descripción actual es clara y atractiva, pero podría ser más específica y enfocada en palabras clave relevantes para aumentar el CTR en los resultados de búsqueda.

**Palabras Clave Meta:** Aunque Google ya no valora las palabras clave meta, es importante alinear las palabras clave con el contenido de la página para mejorar la relevancia y el SEO.

**Open Graph Título y Descripción:** Tanto el título como la descripción de Open Graph son adecuados, pero podrían optimizarse para ser más atractivos al compartir en redes sociales y aumentar los clics.

**URL Canónica:** La configuración de la URL canónica es correcta y ayuda a evitar problemas de contenido duplicado.

**Tiempo de respuesta:** La falta de datos sobre el tiempo de respuesta del sitio dificulta evaluar si proporciona una buena experiencia de usuario. Se recomienda monitorear y optimizar el tiempo de carga para mejorar la experiencia del usuario.

**Tamaño de la página:** Sin información sobre el tamaño de la página, no es posible determinar si es óptimo para una carga rápida. Se sugiere verificar el tamaño de la página y optimizar recursos para mejorar la velocidad de carga.

**Total de Scripts y Estilos:** El número de scripts y estilos podría ser optimizado para reducir la carga de la página y mejorar el rendimiento general del sitio.

**Total de Formularios:** La falta de formularios en el sitio puede limitar las oportunidades de conversión de usuarios. Se recomienda implementar formularios estratégicamente para facilitar la interacción y captación de leads.

**Total de ARIA Labels y Roles:** Es positivo utilizar etiquetas ARIA y roles en el HTML para mejorar la accesibilidad del sitio, pero es importante asegurarse de que se utilicen de manera correcta y coherente en toda la página.