

## Informe de Auditoría

radiotaxitoledo.es

Fecha: 21/06/2025 11:06

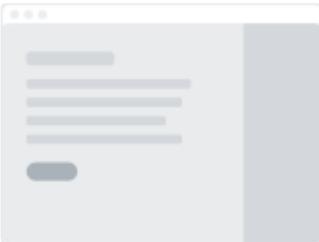
### Resumen

---

**Título de la página:** Inicio

**Meta Descripción:** servicio de taxi Toledo

**Captura de pantalla:**



### SEO Técnico

---

**robots.txt:** Encontrado

**Sitemap XML:** Encontrado

**SSL Activo:** True

**Redirección a HTTPS:** True

### Analítica

---

**Rango Global:** 6 630 327

**Fuentes de Tráfico:**

- Social: 0,04%
- Paid Referrals: 0,01%
- Mail: 0,00%
- Referrals: 0,08%
- Search: 0,67%
- Direct: 0,20%

## Visitas Mensuales:

- March 2025: 701 visitas
- April 2025: 657 visitas
- May 2025: 1 757 visitas

## Valoración

---

**Resumen del sitio web:** El sitio web se dedica al servicio de taxi en Toledo, con los números de contacto visibles en los encabezados. También promociona la 4ª Edición de la caravana solidaria "Luces para mayores" y ofrece espacio publicitario. Se dirige a residentes y visitantes de Toledo que necesiten un servicio de taxi confiable.

**Título de la página:** El título "Inicio" es genérico y no incluye palabras clave relevantes para el SEO.

**Encabezado H1:** No se encontró ningún H1. Es importante agregar un H1 claro y relevante con palabras clave principales.

**Encabezados H2:** Los H2 están presentes pero podrían mejorarse en cuanto a relevancia y estructura para mejorar la jerarquía de la información.

**Encabezados H3:** Los H3 proporcionan información adicional, pero podrían ser más descriptivos para mejorar la estructura jerárquica.

**Enlaces internos:** Se encontraron 20 enlaces internos, lo cual es positivo, pero se debe verificar la calidad de los textos de anclaje.

**Enlaces externos:** Se encontraron 4 enlaces externos, es importante asegurarse de que apunten a sitios confiables y no haya enlaces rotos.

**Imágenes sin etiquetas alt:** Es crucial agregar etiquetas alt descriptivas a las imágenes para mejorar la accesibilidad y el SEO.

**robots.txt:** Se encontró el archivo robots.txt, es necesario revisar su configuración para permitir el rastreo adecuado de las páginas importantes.

**sitemap.xml:** Se encontró el archivo sitemap.xml, es importante mantenerlo actualizado para facilitar la indexación por los motores de búsqueda.

**Meta Descripción:** La meta descripción podría ser más detallada y atractiva para mejorar el CTR en los resultados de búsqueda.

**Palabras Clave Meta:** Aunque Google no les da tanto valor, es importante que las palabras clave se alineen con el contenido de la página.

**Open Graph Título y Descripción:** Se deben asegurar de que el título y la descripción de Open Graph sean atractivos para compartir en redes sociales.

**URL Canónica:** La URL canónica está correctamente configurada, lo cual es positivo para evitar problemas de contenido duplicado.

**Tiempo de respuesta:** Es necesario conocer el tiempo de respuesta del sitio para evaluar si proporciona una buena experiencia de usuario.

**Tamaño de la página:** Se debe verificar el tamaño de la página y evaluar si es óptimo para una carga rápida.

**Total de Scripts y Estilos:** Se debe analizar el número de scripts y estilos para optimizar y mejorar el rendimiento del sitio.

**Total de Formularios:** No se encontraron formularios, es importante implementarlos adecuadamente para la conversión de usuarios.

**Total de ARIA Labels y Roles:** Es positivo el uso de etiquetas ARIA para mejorar la accesibilidad, se debe seguir utilizando y definir roles correctamente para mejorar la estructura del documento.