

Informe de Auditoría

nutrihache.com

Fecha: 24/11/2024 01:48

Resumen

Título de la página: Nutrihache - Especialista en dietética y salud

Meta Descripción: Servicios profesionales de nutrición con seguimiento y revisión de analíticas ✓ Enfoque científico para tratamientos personalizados centrados en tu bienestar.

Captura de pantalla:



SEO Técnico

robots.txt: Encontrado

Sitemap XML: Encontrado

SSL Activo: True

Redirección a HTTPS: True

Analítica

Rango Global: 33 731 725

Fuentes de Tráfico:

- Social: 0,04%
- Paid Referrals: 0,01%
- Mail: 0,00%
- Referrals: 0,13%

- Search: 0,47%

- Direct: 0,33%

Visitas Mensuales:

- August 2024: 0 visitas

- September 2024: 576 visitas

- October 2024: 73 visitas

Valoración

Resumen del sitio web: Nutrihache es un sitio web especializado en dietética y salud, ofreciendo servicios de nutrición online y presencial. Dirigido a personas interesadas en mejorar su alimentación y estilo de vida, el sitio proporciona información detallada sobre distintas especialidades, opiniones, servicios ofrecidos, artículos de blog y preguntas frecuentes relacionadas con la nutrición y la dietética.

Título de la página: El título "Nutrihache - Especialista en dietética y salud" es claro, relevante y contiene las palabras clave principales relacionadas con la temática del sitio.

Encabezado H1: El H1 "Dietista online" es claro, relevante y contiene palabras clave relacionadas con los servicios ofrecidos en el sitio.

Encabezados H2: Los H2 están bien organizados y estructurados, contribuyendo a mejorar la jerarquía de la información y el SEO al abordar distintos temas relacionados con la nutrición y la dietética.

Encabezados H3: Los H3 aportan valor adicional como subtemas y detalles que apoyan la estructura jerárquica al tratar temas específicos de interés para la audiencia del sitio.

Enlaces internos: La distribución de los 33 enlaces internos parece adecuada, y los textos de anclaje descriptivos mejoran la navegación y la autoridad de la página.

Enlaces externos: Los 18 enlaces externos deben ser revisados para asegurar que apunten a sitios de confianza y que no haya enlaces rotos que puedan afectar la reputación del sitio.

Imágenes sin etiquetas alt: Es importante agregar etiquetas alt descriptivas a las 14 imágenes sin esta etiqueta, para mejorar la accesibilidad y el SEO al proporcionar información relevante sobre las imágenes.

robots.txt: Se encontró el archivo robots.txt, que debe estar bien configurado para permitir el rastreo de las páginas importantes por los motores de búsqueda.

sitemap.xml: La presencia y actualización del archivo sitemap.xml facilita la indexación por motores de búsqueda al proporcionar un mapa claro de la estructura del sitio.

Meta Descripción: La meta descripción es clara y atractiva, lo que puede mejorar el CTR en los resultados de búsqueda al ofrecer un resumen atractivo de los servicios ofrecidos.

Palabras Clave Meta: Aunque Google ya no da tanto valor a las palabras clave meta, es importante que estén alineadas con el contenido de la página para mantener coherencia.

Open Graph Título: El título de Open Graph es atractivo y relevante para compartir en redes sociales, lo que puede aumentar la visibilidad del sitio.

Open Graph Descripción: La descripción de Open Graph es adecuada para atraer clics al compartir en redes sociales, al ofrecer un resumen atractivo de los servicios de nutrición.

URL Canónica: La configuración de la URL canónica como <https://nutrihache.com/> parece correcta y ayuda a evitar problemas de contenido duplicado al establecer una URL preferida.

Tiempo de respuesta: Se necesita información sobre el tiempo de respuesta del sitio para evaluar si es adecuado para brindar una buena experiencia de usuario en términos de velocidad de carga.

Tamaño de la página: Sin información sobre el tamaño de la página, es importante considerar la optimización para garantizar una carga rápida y una mejor experiencia de usuario.

Total de Scripts: Con 58 scripts, se debe evaluar si es un número excesivo que pueda afectar la velocidad de carga y considerar optimizaciones para mejorar el rendimiento.

Total de Estilos: Con 24 hojas de estilo, se podría analizar la posibilidad de combinar o minimizarlas para mejorar el rendimiento del sitio.

Total de Formularios: El formulario encontrado debe estar bien implementado para la conversión de usuarios, asegurando una experiencia eficiente y sencilla para los visitantes.

Total de ARIA Labels: Es positivo utilizar las 17 etiquetas ARIA para mejorar la accesibilidad del sitio, asegurando una experiencia inclusiva para todos los usuarios.

Total de Roles: Los 35 roles en el HTML deben estar bien definidos para mejorar la accesibilidad y la estructura del documento, garantizando una correcta interpretación por parte de los navegadores y dispositivos.