

Informe de Auditoría

marca.com

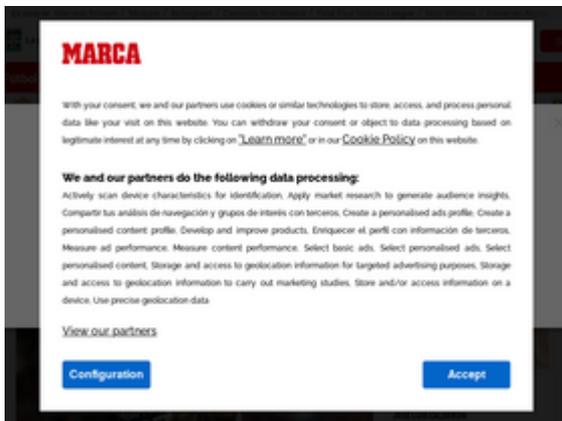
Fecha: 04/01/2025 01:54

Resumen

Título de la página: MARCA - Diario online líder en información deportiva

Meta Descripción: La mejor información deportiva en castellano actualizada minuto a minuto en noticias, vídeos, fotos, retransmisiones y resultados en directo.

Captura de pantalla:



SEO Técnico

robots.txt: Encontrado

Sitemap XML: No encontrado

SSL Activo: True

Redirección a HTTPS: True

Analítica

Rango Global: 230

Fuentes de Tráfico:

- Social: 0,00%
- Paid Referrals: 0,00%
- Mail: 0,00%
- Referrals: 0,03%

- Search: 0,29%

- Direct: 0,68%

Visitas Mensuales:

- September 2024: 224 435 332 visitas

- October 2024: 225 224 697 visitas

- November 2024: 217 692 833 visitas

Valoración

Resumen del sitio web: El sitio web es un diario online líder en información deportiva, dedicado a ofrecer noticias, vídeos, fotos, retransmisiones y resultados en directo en castellano. Se enfoca en cubrir eventos deportivos relevantes y proporcionar actualizaciones minuto a minuto. La audiencia objetivo parece ser aficionados al deporte en general, con énfasis en fútbol, baloncesto, tenis y otros deportes populares.

Título de la página: El título "MARCA - Diario online líder en información deportiva" es claro, relevante y contiene las palabras clave principales relacionadas con el contenido del sitio.

Encabezado H1: El H1 "Portada" parece genérico y no especifica claramente la temática del sitio, sería beneficioso incluir palabras clave relevantes en el H1 para mejorar el SEO.

Encabezados H2: Los encabezados H2 están bien organizados y estructurados, cubriendo una amplia gama de noticias deportivas y eventos relevantes. Ayudan a mejorar la jerarquía de la información y pueden ser útiles para el SEO al incluir palabras clave específicas.

Encabezados H3: No se encontraron encabezados H3, se recomendaría agregarlos para proporcionar subtemas y detalles que apoyen la estructura jerárquica de la página.

Enlaces internos: Con 566 enlaces internos encontrados, es importante revisar la distribución y asegurarse de que los textos de anclaje sean descriptivos para mejorar la navegación y la autoridad de la página.

Enlaces externos: Con 25 enlaces externos encontrados, es crucial asegurarse de que apunten a sitios de confianza y que no haya enlaces rotos que puedan afectar la reputación del sitio.

Imágenes sin etiquetas alt: Es importante agregar etiquetas alt descriptivas a las 5 imágenes encontradas sin ellas para mejorar la accesibilidad, la experiencia del usuario y el SEO.

robots.txt: Se encontró el archivo robots.txt, se recomienda verificar que esté bien configurado para permitir el rastreo de las páginas importantes por los motores de búsqueda.

sitemap.xml: No se encontró el archivo sitemap.xml, se sugiere crear y mantener un archivo actualizado para facilitar la indexación por motores de búsqueda.

Meta Descripción: La meta descripción actual parece ser clara y atractiva, lo que puede ayudar a mejorar el CTR en los resultados de búsqueda al proporcionar una breve descripción atractiva del contenido.

Palabras Clave Meta: No se proporcionaron palabras clave meta, lo cual ya no suele tener valor para Google.

Open Graph Título: El título de Open Graph es atractivo y conciso, ideal para compartir en redes sociales y atraer clics.

Open Graph Descripción: La descripción de Open Graph es adecuada y refleja la naturaleza informativa del sitio, lo que puede ser efectivo para atraer clics al compartir en redes sociales.

URL Canónica: La configuración de la URL canónica parece correcta y está ayudando a evitar problemas de contenido duplicado al especificar la URL preferida.

Tiempo de respuesta: El tiempo de respuesta no fue proporcionado, se recomienda evaluar si es adecuado para una buena experiencia de usuario y considerar optimizaciones si es necesario.

Tamaño de la página: El tamaño de la página no fue proporcionado, se sugiere verificar si es óptimo para una carga rápida y considerar optimizaciones si es necesario.

Total de Scripts: Con 63 scripts, se debe evaluar si su uso es excesivo y considerar optimizaciones para mejorar la velocidad de carga.

Total de Estilos: Con 2 hojas de estilo, se podría evaluar la posibilidad de combinar o minimizar los estilos para mejorar el rendimiento de la página.

Total de Formularios: Se encontró 1 formulario, se recomienda asegurarse de que estén bien implementados para facilitar la conversión de usuarios.

Total de ARIA Labels: Con 52 etiquetas ARIA, es importante verificar su correcto uso para mejorar la accesibilidad del sitio.

Total de Roles: Con 108 roles en el HTML, se sugiere asegurarse de que estén bien definidos para mejorar la accesibilidad y la estructura del documento.