

Informe de Auditoría

madrid.es

Fecha: 10/05/2025 17:06

Resumen

Título de la página: Inicio - Ayuntamiento de Madrid

Meta Descripción: Inicio - Ayuntamiento de Madrid

Captura de pantalla:



SEO Técnico

robots.txt: Encontrado

Sitemap XML: No encontrado

SSL Activo: True

Redirección a HTTPS: True

Analítica

Rango Global: 6 975

Fuentes de Tráfico:

- Social: 0,00%
- Paid Referrals: 0,00%
- Mail: 0,00%
- Referrals: 0,03%

- Search: 0,68%

- Direct: 0,28%

Visitas Mensuales:

- February 2025: 5 317 269 visitas

- March 2025: 7 397 522 visitas

- April 2025: 6 386 938 visitas

Valoración

Resumen del sitio web: El sitio web es el portal oficial del Ayuntamiento de Madrid, ofreciendo información sobre trámites, actualidad, oposiciones, contacto, entre otros. Está dirigido a residentes de Madrid y usuarios interesados en temas relacionados con la ciudad y su gestión municipal.

Título de la página: El título "Inicio - Ayuntamiento de Madrid" es claro y relevante, incluyendo las palabras clave principales.

Encabezado H1: El H1 "Portal web del Ayuntamiento de Madrid" es claro, relevante y contiene palabras clave importantes.

Encabezados H2: Los H2 están bien organizados y estructurados, ayudando a mejorar la jerarquía de la información y el SEO.

Encabezados H3: Los H3 aportan valor como subtemas y detalles que apoyan la estructura jerárquica del sitio.

Enlaces internos: La distribución de los enlaces internos es abundante, con textos de anclaje descriptivos que mejoran la navegación y la autoridad de la página.

Enlaces externos: Los enlaces externos parecen apuntar a sitios de confianza, sin enlaces rotos.

Imágenes sin etiquetas alt: Es crucial agregar etiquetas alt descriptivas a las imágenes para mejorar la accesibilidad y el SEO.

robots.txt: El archivo robots.txt está presente, se debe verificar que esté bien configurado para permitir el rastreo de las páginas importantes.

sitemap.xml: La falta del archivo sitemap.xml puede dificultar la indexación por motores de búsqueda.

Meta Descripción: La meta descripción podría ser mejorada para ser más clara y atractiva en los resultados de búsqueda.

Palabras Clave Meta: La falta de palabras clave meta ya no tiene tanto peso en la estrategia SEO actual.

Open Graph Título: El título de Open Graph es adecuado para compartir en redes sociales.

Open Graph Descripción: Se recomienda añadir una descripción de Open Graph para atraer clics en las redes sociales.

URL Canónica: La configuración de la URL canónica debería ser revisada para evitar problemas de contenido duplicado.

Tiempo de respuesta: Se debe evaluar el tiempo de respuesta del sitio para garantizar una buena experiencia de usuario.

Tamaño de la página: Se recomienda evaluar y optimizar el tamaño de la página para una carga rápida.

Total de Scripts: El número de scripts podría optimizarse para mejorar la velocidad de carga.

Total de Estilos: Se sugiere combinar o minimizar las hojas de estilo para mejorar el rendimiento.

Total de Formularios: Se debe revisar la implementación de formularios para asegurar una buena conversión de usuarios.

Total de ARIA Labels: Es importante utilizar etiquetas ARIA correctamente para mejorar la accesibilidad.

Total de Roles: Se debe verificar que los roles en el HTML estén bien definidos para mejorar la accesibilidad y la estructura del documento.