

Informe de Auditoría

inannamatrimonial.es

Fecha: 24/11/2024 04:07

Resumen

Título de la página: Inanna - Agencia matrimonial en Galicia

Meta Descripción: Nos enfocamos en crear relaciones significativas a través de un proceso personalizado y seguro, pensado para quienes buscan un amor verdadero.

Captura de pantalla:



SEO Técnico

robots.txt: Encontrado

Sitemap XML: Encontrado

SSL Activo: True

Redirección a HTTPS: True

Analítica

Rango Global: None

Fuentes de Tráfico:

- Social: 0,00%
- Paid Referrals: 0,00%
- Mail: 0,00%
- Referrals: 0,00%

- Search: 0,00%

- Direct: 0,00%

Visitas Mensuales:

- August 2024: 0 visitas

- September 2024: 0 visitas

- October 2024: 0 visitas

Valoración

Resumen del sitio web: Inanna es una agencia matrimonial en Galicia que se enfoca en crear relaciones significativas a través de un proceso personalizado y seguro. Ofrece servicios exclusivos de búsqueda de pareja, con un enfoque 100% presencial, garantizando máxima confidencialidad. El sitio web está dirigido a personas que buscan un amor verdadero y desean encontrar su pareja ideal en la región de Galicia.

Título de la página: El título "Inanna - Agencia matrimonial en Galicia" es claro, relevante y contiene las palabras clave principales relacionadas con los servicios ofrecidos.

Encabezado H1: El H1 "Agencia matrimonial en Galicia" es claro, relevante y contiene las palabras clave principales. Cumple con las buenas prácticas de SEO al tener un único H1 por página.

Encabezados H2: Los H2 están bien organizados y estructurados, contribuyendo a mejorar la jerarquía de la información y el SEO al presentar de manera ordenada los servicios, opiniones, características y otros temas relevantes.

Encabezados H3: Los H3 aportan valor adicional como subtemas y detalles relevantes que apoyan la estructura jerárquica del contenido, abordando preguntas frecuentes, consejos, garantías y diferencias con otras plataformas.

Enlaces internos: La distribución de los 26 enlaces internos parece adecuada, con textos de anclaje descriptivos que mejoran la navegación y la autoridad de la página.

Enlaces externos: Los 18 enlaces externos deben apuntar a sitios de confianza para mantener la reputación del sitio web y evitar enlaces rotos.

Imágenes sin etiquetas alt: Es crucial agregar etiquetas alt descriptivas a las 12 imágenes sin esta etiqueta, mejorando la accesibilidad para usuarios con discapacidad visual y contribuyendo al SEO.

robots.txt: Es importante verificar que el archivo robots.txt esté configurado correctamente para permitir el rastreo de las páginas importantes por parte de los motores de búsqueda.

sitemap.xml: La presencia y actualización del archivo sitemap.xml facilita la indexación por motores de búsqueda, asegurando que todas las páginas relevantes sean rastreadas.

Meta Descripción: La meta descripción actual es clara y atractiva, lo que puede mejorar el CTR en los resultados de búsqueda al ofrecer un resumen atractivo del contenido.

Palabras Clave Meta: Aunque Google ya no valora tanto las palabras clave meta, es importante alinearlas con el contenido de la página para mantener coherencia temática.

Open Graph Título y Descripción: Tanto el título como la descripción de Open Graph son adecuados para compartir en redes sociales, siendo atractivos y descriptivos.

URL Canónica: La configuración de la URL canónica como <https://inannamrimonial.es/> es correcta y ayuda a evitar problemas de contenido duplicado.

Tiempo de respuesta y Tamaño de la página: No se proporcionaron datos sobre el tiempo de respuesta ni el tamaño de la página, pero es importante que ambos sean óptimos para una buena experiencia de usuario y una carga rápida.

Total de Scripts y Estilos: Evaluar si el uso de 37 scripts y 16 hojas de estilo es excesivo, y si se podrían optimizar para mejorar la velocidad de carga.

Total de Formularios: El formulario encontrado debe estar bien implementado para la conversión de usuarios, siendo intuitivo y fácil de completar.

Total de ARIA Labels y Roles: Es positivo contar con 11 etiquetas ARIA y 33 roles en el HTML, siempre y cuando se utilicen correctamente para mejorar la accesibilidad y la estructura del documento.