

## Informe de Auditoría

gorillahc.com

Fecha: 29/12/2024 00:08

### Resumen

---

**Título de la página:** Gorilla Health Club - Entrenamientos personalizados hechos para encajar en tu vida

**Meta Descripción:** Fitness desde la humanidad y la sencillez. Te guiamos hacia el bienestar integral. Entrenamiento, alimentación y mucho más.

**Captura de pantalla:**



### SEO Técnico

---

**robots.txt:** Encontrado

**Sitemap XML:** Encontrado

**SSL Activo:** True

**Redirección a HTTPS:** True

### Analítica

---

**Rango Global:** 13 718 863

**Fuentes de Tráfico:**

- Social: 0,02%
- Paid Referrals: 0,00%
- Mail: 0,00%
- Referrals: 0,03%

- Search: 0,92%

- Direct: 0,03%

#### Visitas Mensuales:

- September 2024: 257 visitas

- October 2024: 699 visitas

- November 2024: 714 visitas

## Valoración

---

**Resumen del sitio web:** Gorilla Health Club es un centro de entrenamiento que ofrece servicios de coaching físico personalizado, suplementos, entrenamientos online y una variedad de servicios relacionados con la salud y el bienestar. El sitio web parece estar dirigido a personas interesadas en mejorar su estado físico y mental, con un enfoque en la personalización y la adaptabilidad a diferentes estilos de vida.

**Título de la página:** El título "Gorilla Health Club - Entrenamientos personalizados hechos para encajar en tu vida" es claro, relevante y contiene palabras clave relevantes para el sitio web.

**Encabezado H1:** El H1 "Entrenamiento personalizado hecho para encajar en tu vida. ¡Engorílate!" es claro, relevante y contiene palabras clave principales. Cumple con las buenas prácticas de SEO al tener solo un H1 por página.

**Encabezados H2:** Los H2 están bien organizados y estructurados, abordando diferentes temas relacionados con los servicios ofrecidos por el Gorilla Health Club. Ayudan a mejorar la jerarquía de la información y el SEO al dividir el contenido de manera coherente.

**Encabezados H3:** Los H3 aportan valor al proporcionar subtemas y detalles que apoyan la estructura jerárquica del sitio web, cubriendo una variedad de aspectos relacionados con la salud y el bienestar.

**Enlaces internos:** Se encontraron 52 enlaces internos, lo cual es positivo para mejorar la navegación y la autoridad de la página. Se debe verificar que los textos de anclaje sean descriptivos y relevantes.

**Enlaces externos:** Se encontraron 17 enlaces externos. Es importante asegurarse de que apunten a sitios de confianza y no haya enlaces rotos que puedan afectar la reputación del sitio.

**Imágenes sin etiquetas alt:** Es crucial agregar etiquetas alt descriptivas a las 21 imágenes sin esta información. Esto mejora la accesibilidad para usuarios con discapacidades visuales y también beneficia al SEO al proporcionar información relevante a los motores de búsqueda.

**robots.txt:** Se encontró el archivo robots.txt, se debe verificar que esté bien configurado para permitir el rastreo de las páginas importantes por los motores de búsqueda.

**sitemap.xml:** Se encontró el archivo sitemap.xml, lo cual es positivo para facilitar la indexación por los motores de búsqueda. Se debe asegurar que esté actualizado.

**Meta Descripción:** La meta descripción es clara y atractiva, lo que puede mejorar el CTR en los resultados de búsqueda al proporcionar una idea concisa del contenido del sitio.

**Palabras Clave Meta:** Aunque Google ya no le da tanto valor a las palabras clave meta, es importante alinearlas con el contenido de la página para mantener consistencia y relevancia.

**Open Graph Título y Descripción:** Tanto el título como la descripción de Open Graph son atractivos y adecuados para compartir en redes sociales, lo que puede aumentar la tasa de clics.

**URL Canónica:** La configuración de la URL canónica como <https://gorillahc.com/> parece estar bien establecida para evitar problemas de contenido duplicado.

**Tiempo de respuesta:** Se debe verificar el tiempo de respuesta del sitio para garantizar una buena experiencia de usuario. Un tiempo de respuesta rápido es crucial para retener a los visitantes.

**Tamaño de la página:** Se debe evaluar el tamaño de la página para asegurarse de que sea óptimo para una carga rápida. Se pueden realizar optimizaciones para mejorar el rendimiento.

**Total de Scripts y Estilos:** Se debe analizar si el número de scripts y estilos es excesivo, y si se pueden combinar o minimizar para mejorar la velocidad de carga del sitio.

**Total de Formularios:** Se deben evaluar los formularios encontrados para asegurar que estén bien implementados y contribuyan a la conversión de usuarios de manera efectiva.

**Total de ARIA Labels y Roles:** Es importante asegurarse de que se estén utilizando correctamente las etiquetas ARIA y roles en el HTML para mejorar la accesibilidad y la estructura del documento.