

Informe de Auditoría

elpais.es

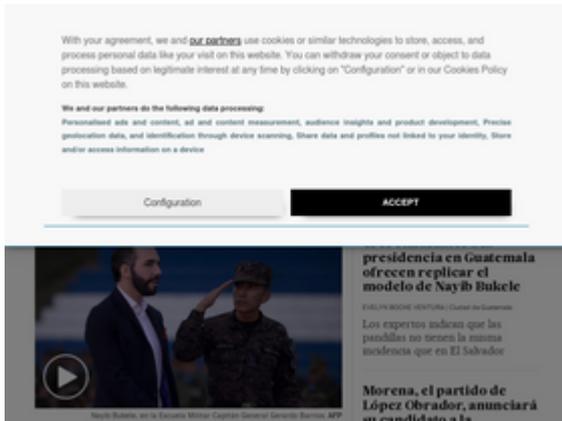
Fecha: 27/11/2024 03:09

Resumen

Título de la página: EL PAÍS: el periódico global

Meta Descripción: Noticias de última hora sobre la actualidad en España y el mundo: política, economía, deportes, cultura, sociedad, tecnología, gente, opinión, viajes, moda, televisión, los blogs y las firmas de EL PAÍS. Además especiales, vídeos, fotos, audios, gráficos, entrevistas, promociones y todos los servicios de EL PAÍS.

Captura de pantalla:



SEO Técnico

robots.txt: Encontrado

Sitemap XML: No encontrado

SSL Activo: True

Redirección a HTTPS: True

Analítica

Rango Global: 73 024

Fuentes de Tráfico:

- Social: 0,03%
- Paid Referrals: 0,01%
- Mail: 0,00%
- Referrals: 0,05%

- Search: 0,49%

- Direct: 0,42%

Visitas Mensuales:

- August 2024: 1 937 276 visitas

- September 2024: 1 712 198 visitas

- October 2024: 1 470 125 visitas

Valoración

Resumen del sitio web: El sitio web de El País es un periódico global que ofrece noticias de última hora sobre la actualidad en España y el mundo, abarcando temas como política, economía, deportes, cultura, sociedad, tecnología, entre otros. Está dirigido a una audiencia variada interesada en mantenerse informada sobre diversos temas de actualidad.

Título de la página: El título "EL PAÍS: el periódico global" es claro, relevante y contiene las palabras clave principales.

Encabezado H1: No se encontró ningún H1 en la página. Se recomienda incluir un H1 claro, relevante y que contenga palabras clave importantes.

Encabezados H2: Se encontraron 156 encabezados H2. Aunque la cantidad es alta, los H2 están bien organizados y estructurados, lo que ayuda a mejorar la jerarquía de la información y el SEO.

Encabezados H3: Se encontró 1 encabezado H3 ("Más noticias"). Aporta valor adicional como subtema y detalla la información, apoyando la estructura jerárquica.

Enlaces internos: Se encontraron 4 enlaces internos. La distribución es baja, se recomienda aumentarla para mejorar la navegación y la autoridad de la página. Los textos de anclaje deben ser descriptivos.

Enlaces externos: Se encontraron 634 enlaces externos. Es importante asegurarse de que apunten a sitios de confianza y que no haya enlaces rotos que puedan afectar la reputación del sitio.

Imágenes sin etiquetas alt: No se encontraron imágenes sin etiquetas alt. Es fundamental agregar etiquetas alt descriptivas a las imágenes para mejorar la accesibilidad y el SEO.

robots.txt: Encontrado. Se recomienda verificar que el archivo robots.txt esté bien configurado para permitir el rastreo de las páginas importantes.

sitemap.xml: No encontrado. Se sugiere crear y mantener actualizado un archivo sitemap.xml para facilitar la indexación por motores de búsqueda.

Meta Descripción: La meta descripción es clara y atractiva para mejorar el CTR en los resultados de búsqueda.

Palabras Clave Meta: No se proporcionaron palabras clave meta. Actualmente, Google no les da tanto valor como antes.

Open Graph Título y Descripción: Tanto el título como la descripción de Open Graph son adecuados y atractivos para compartir en redes sociales.

URL Canónica: La configuración de la URL canónica es correcta y ayuda a evitar problemas de contenido duplicado.

Tiempo de respuesta: No se especifica el tiempo de respuesta. Se recomienda asegurarse de que sea adecuado para proporcionar una buena experiencia de usuario.

Tamaño de la página: No se especifica el tamaño de la página. Se debe verificar si es óptimo para una carga rápida y optimizar si es necesario.

Total de Scripts: Se encontraron 19 scripts. Se debe evaluar si su uso es excesivo y si pueden optimizarse para mejorar la velocidad de carga.

Total de Estilos: Se encontró 1 hoja de estilo. Se sugiere evaluar la posibilidad de combinar o minimizar los estilos para mejorar el rendimiento.

Total de Formularios: Se encontró 1 formulario. Se debe verificar que estén bien implementados para la conversión de usuarios.

Total de ARIA Labels: Se encontraron 12 etiquetas ARIA. Se recomienda asegurarse de que se estén utilizando correctamente para mejorar la accesibilidad.

Total de Roles: No se encontraron roles en el HTML. Se debe evaluar su uso para mejorar la accesibilidad y la estructura del documento.