

Informe de Auditoría

editorialhidra.com

Fecha: 02/06/2025 23:15

Resumen

Título de la página: Editorial Hidra

Meta Descripción: No disponible

Captura de pantalla:



SEO Técnico

robots.txt: Encontrado

Sitemap XML: Encontrado

SSL Activo: True

Redirección a HTTPS: True

Analítica

Rango Global: 504 564

Fuentes de Tráfico:

- Social: 0,02%
- Paid Referrals: 0,00%
- Mail: 0,00%
- Referrals: 0,03%

- Search: 0,62%

- Direct: 0,34%

Visitas Mensuales:

- February 2025: 53 530 visitas

- March 2025: 65 392 visitas

- April 2025: 53 410 visitas

Valoración

Resumen del sitio web: Editorial Hydra es una página web dedicada a la venta de libros, especialmente centrada en sagas completas y lanzamientos más recientes. Dirigida a un público interesado en literatura de ficción, fantástica y juvenil, ofrece estuches especiales, novedades y la posibilidad de suscribirse para recibir información sobre nuevos productos.

Título de la página: El título "Editorial Hydra" es claro y relevante, aunque podría incluir palabras clave adicionales para mejorar el SEO.

Encabezado H1: No se encontró ningún H1. Se recomienda incluir al menos un H1 claro y relevante que contenga palabras clave importantes.

Encabezados H2: Los H2 encontrados están bien organizados y estructurados, contribuyendo a una buena jerarquía de la información y al SEO.

Encabezados H3: Los H3 encontrados aportan detalles adicionales y subtemas relevantes para apoyar la estructura jerárquica del sitio.

Enlaces internos: La cantidad de enlaces internos es adecuada, pero se recomienda revisar los textos de anclaje para mejorar la navegación y la autoridad de la página.

Enlaces externos: Los enlaces externos parecen estar bien dirigidos, sin enlaces rotos, lo cual es positivo para la credibilidad del sitio.

Imágenes sin etiquetas alt: Es importante agregar etiquetas alt descriptivas a las imágenes para mejorar la accesibilidad y el SEO.

robots.txt: La presencia del archivo robots.txt es positiva, pero se recomienda verificar su configuración para permitir un rastreo adecuado.

sitemap.xml: Es positivo que el archivo sitemap.xml esté presente y actualizado para facilitar la indexación por motores de búsqueda.

Meta Descripción: La falta de una meta descripción puede afectar el CTR en los resultados de búsqueda. Se recomienda crear una descripción clara y atractiva.

Palabras Clave Meta: Aunque Google ya no valora tanto las palabras clave meta, es importante alinearlas con el contenido de la página para mantener coherencia.

Open Graph Título: El título de Open Graph es adecuado para compartir en redes sociales.

Open Graph Descripción: Se recomienda crear una descripción atractiva para mejorar la atracción de clics en redes sociales.

URL Canónica: La configuración de la URL canónica es correcta y ayuda a evitar problemas de contenido duplicado.

Tiempo de respuesta: La información sobre el tiempo de respuesta no está disponible, pero es un factor importante para la experiencia del usuario.

Tamaño de la página: La información sobre el tamaño de la página no está disponible, pero se recomienda optimizarla para una carga rápida.

Total de Scripts: Es importante evaluar si los scripts son necesarios y si pueden optimizarse para mejorar la velocidad de carga.

Total de Estilos: Se recomienda evaluar si las hojas de estilo pueden combinarse o minimizarse para mejorar el rendimiento del sitio.

Total de Formularios: Los formularios encontrados deben estar bien implementados para facilitar la conversión de usuarios.

Total de ARIA Labels: Es positivo que se estén utilizando etiquetas ARIA para mejorar la accesibilidad del sitio.

Total de Roles: Se recomienda verificar si los roles en el HTML están bien definidos para mejorar la accesibilidad y la estructura del documento.