

Informe de Auditoría

as.com

Fecha: 22/12/2024 23:35

Resumen

Título de la página: AS.com - Diario online deportivo. Fútbol, motor y mucho más

Meta Descripción: Últimas noticias de deportes en el principal diario deportivo en español. Noticias y vídeos de fútbol, baloncesto, fórmula 1, retransmisiones en directo, crónicas y estadísticas con AS.com

Captura de pantalla:

With your agreement, we and [our partners](#) use cookies or similar technologies to store, access, and process personal data like your visit on this website. You can withdraw your consent or object to data processing based on legitimate interest at any time by clicking on "Configuration" or in our Cookies Policy on this website.

We and our partners do the following data processing: Personalised ads and content, ad and content measurement, audience insights and product development, Precise geolocation data, and identification through device scanning, Share data and profiles not linked to your identity, Store and/or access information on a device

CONFIGURATION

ACCEPT



SEO Técnico

robots.txt: Encontrado

Sitemap XML: No encontrado

SSL Activo: True

Redirección a HTTPS: True

Analítica

Rango Global: 373

Fuentes de Tráfico:

- Social: 0,00%
- Paid Referrals: 0,00%
- Mail: 0,00%
- Referrals: 0,02%

- Search: 0,38%

- Direct: 0,60%

Visitas Mensuales:

- September 2024: 148 502 921 visitas

- October 2024: 150 433 530 visitas

- November 2024: 145 078 788 visitas

Valoración

Resumen del sitio web: AS.com es un diario online deportivo que ofrece noticias y contenido relacionado con distintas disciplinas deportivas como fútbol, baloncesto, fórmula 1, entre otros. Su audiencia principal parece ser aficionados al deporte en general, con un enfoque particular en el fútbol y otros deportes populares. El sitio proporciona noticias, análisis, crónicas, estadísticas y retransmisiones en directo de eventos deportivos.

Título de la página: El título de la página "AS.com - Diario online deportivo. Fútbol, motor y mucho más" es claro, relevante y contiene las palabras clave principales relacionadas con el contenido del sitio.

Encabezado H1: El H1 encontrado es "AS.com", que si bien es el nombre del sitio, no proporciona mucha información específica sobre el contenido. Sería beneficioso agregar un subtítulo que describa mejor la temática del sitio.

Encabezados H2: Se encontraron 107 encabezados H2, que abarcan una variedad de temas. Aunque la cantidad es alta, los H2 parecen estar organizados por secciones y temas específicos, lo que ayuda a mejorar la estructura jerárquica y la navegación del sitio.

Encabezados H3: Se encontraron 14 encabezados H3 que probablemente sirven como subtemas y detalles adicionales dentro de las secciones principales. Aportan valor al contenido al proporcionar información más detallada sobre temas específicos.

Enlaces internos: Se encontraron 526 enlaces internos, lo que indica una buena cantidad de enlaces que pueden mejorar la navegación dentro del sitio y la autoridad de las páginas.

Enlaces externos: Se encontraron 52 enlaces externos. Es importante asegurarse de que los enlaces apunten a sitios de confianza y que no haya enlaces rotos que puedan afectar la reputación del sitio.

Imágenes sin etiquetas alt: Se identificaron 272 imágenes sin etiquetas alt, lo que puede afectar la accesibilidad y el SEO del sitio. Agregar etiquetas alt descriptivas a las imágenes es crucial para mejorar la indexación y la experiencia del usuario.

robots.txt: Se encontró el archivo robots.txt, lo que es positivo. Es importante asegurarse de que esté bien configurado para permitir el rastreo de las páginas importantes por parte de los motores de búsqueda.

sitemap.xml: No se encontró el archivo sitemap.xml. Sería recomendable crear y mantener un sitemap actualizado para facilitar la indexación de las páginas por los motores de búsqueda.

Meta Descripción: La meta descripción proporcionada es clara y atractiva, resumiendo el contenido del sitio de manera concisa. Esto puede ayudar a mejorar el CTR en los resultados de búsqueda.

Palabras Clave Meta: No se encontraron palabras clave meta. Aunque ya no tienen tanto peso en el SEO, aún pueden ser útiles para alinear el contenido con las búsquedas de los usuarios.

Open Graph Título y Descripción: Tanto el título como la descripción de Open Graph son adecuados y pueden resultar atractivos para compartir en redes sociales, lo que puede aumentar la visibilidad del sitio.

URL Canónica: La URL canónica está correctamente configurada en <https://as.com/>, lo que es fundamental para evitar problemas de contenido duplicado y consolidar la autoridad de la página.

Tiempo de respuesta y Tamaño de la página: No se proporcionaron datos sobre el tiempo de respuesta ni el tamaño de la página, pero es importante garantizar que ambos sean óptimos para una carga rápida y una buena experiencia de usuario.

Total de Scripts y Estilos: Se identificaron 30 scripts y 1 hoja de estilo. Sería recomendable revisar y optimizar el uso de scripts y estilos para mejorar el rendimiento del sitio.

Total de Formularios: No se encontraron formularios en el análisis. Es importante implementar formularios de manera efectiva para facilitar la interacción y conversión de usuarios en el sitio.

Total de ARIA Labels y Roles: Se identificaron 26 etiquetas ARIA y 13 roles en el HTML. Es fundamental utilizar correctamente estas etiquetas y roles para mejorar la accesibilidad y la estructura del documento.