

## Informe de Auditoría

1bit.es

Fecha: 22/01/2025 12:15

### Resumen

---

**Título de la página:** Sistemas Informáticos Profesionales | Servicios informáticos, Servicios internet, Páginas web baratas, HotSpot y Consultoría informática

**Meta Descripción:** No disponible

**Captura de pantalla:**



### SEO Técnico

---

**robots.txt:** Encontrado

**Sitemap XML:** No encontrado

**SSL Activo:** True

**Redirección a HTTPS:** True

### Analítica

---

**Rango Global:** 25 604 414

**Fuentes de Tráfico:**

- Social: 0,04%
- Paid Referrals: 0,01%
- Mail: 0,00%
- Referrals: 0,12%

- Search: 0,48%

- Direct: 0,32%

#### Visitas Mensuales:

- October 2024: 509 visitas

- November 2024: 227 visitas

- December 2024: 506 visitas

## Valoración

---

**Resumen del sitio web:** El sitio web se enfoca en ofrecer servicios informáticos profesionales, incluyendo servicios de internet, diseño de páginas web, HotSpot y consultoría informática. Parece dirigirse a empresas y particulares interesados en soluciones informáticas integrales. Destaca la experiencia del equipo y la variedad de servicios ofrecidos.

**Título de la página:** El título de la página es relevante y contiene palabras clave importantes relacionadas con los servicios ofrecidos. Puede beneficiarse de una mayor claridad y estructura para mejorar su impacto SEO.

**Encabezado H1:** El H1 "Nuestros Servicios Informáticos" es relevante y contiene palabras clave principales, pero sería más efectivo si se enfocara en una única frase clave principal para mejorar la optimización.

**Encabezados H2:** El H2 "Sistemas Informáticos Profesionales" es apropiado y ayuda a establecer la temática central del sitio. Se podría considerar la inclusión de más H2 para mejorar la estructura de la información.

**Encabezados H3:** Los H3 aportan valor al ofrecer información detallada sobre los servicios, la experiencia y las formas de contacto. Ayudan a organizar la información de manera jerárquica.

**Enlaces internos:** La distribución de enlaces internos es adecuada, pero se recomienda revisar los textos de anclaje para mejorar la relevancia y la navegación interna.

**Enlaces externos:** Los enlaces externos deben ser revisados para asegurar que apunten a sitios fiables y relevantes, evitando enlaces rotos que puedan afectar la autoridad del sitio.

**Imágenes sin etiquetas alt:** Es crucial agregar etiquetas alt descriptivas a las imágenes para mejorar la accesibilidad y el SEO, ya que las imágenes sin etiquetas alt pueden afectar la indexación y la experiencia del usuario.

**robots.txt:** Es importante verificar que el archivo robots.txt esté configurado correctamente para permitir el rastreo de las páginas importantes por los motores de búsqueda.

**sitemap.xml:** Se recomienda crear y mantener actualizado un archivo sitemap.xml para facilitar la indexación de las páginas por parte de los motores de búsqueda.

**Meta Descripción:** La falta de una meta descripción puede afectar el CTR en los resultados de búsqueda. Se recomienda crear una meta descripción clara y atractiva.

**Palabras Clave Meta:** Aunque Google ya no valora las palabras clave meta, es importante alinearlas con el contenido de la página para mantener coherencia.

**Open Graph Título:** Se sugiere optimizar el título de Open Graph para que sea atractivo y relevante al compartir en redes sociales.

**Open Graph Descripción:** La descripción de Open Graph debe ser cautivadora y concisa para fomentar los clics al compartir en redes sociales.

**URL Canónica:** La configuración de la URL canónica es correcta y contribuye a evitar problemas de contenido duplicado.

**Tiempo de respuesta:** El tiempo de respuesta del sitio web es un factor importante para la experiencia del usuario y debe ser revisado para garantizar una carga rápida.

**Tamaño de la página:** Es esencial optimizar el tamaño de la página para una carga rápida y una mejor experiencia del usuario. Se recomienda analizar y reducir el tamaño si es necesario.

**Total de Scripts:** El uso de 39 scripts puede afectar la velocidad de carga del sitio. Se sugiere revisar y optimizar el número de scripts para mejorar el rendimiento.

**Total de Estilos:** Con 19 hojas de estilo, se podría considerar combinar o minimizar los estilos para reducir la carga de la página y acelerar el tiempo de carga.

**Total de Formularios:** La implementación de formularios es crucial para la conversión de usuarios. Se recomienda revisar la presencia y calidad de los formularios en el sitio.

**Total de ARIA Labels:** Es importante utilizar correctamente las etiquetas ARIA para mejorar la accesibilidad del sitio, especialmente para usuarios con discapacidades. Se sugiere implementar etiquetas ARIA según sea necesario.

**Total de Roles:** El uso adecuado de roles en el HTML puede mejorar la accesibilidad y la estructura del documento, asegurando una mejor experiencia para todos los usuarios. Se recomienda mantener los roles bien definidos.